



AK 4 - Tourismus/Kultur/Brauchtum

Tourismus

- **Großes, vielfältiges Chancen-Potenzial: Dieses muss durch Vernetzungen und gemeinsame touristische Vermarktung genutzt werden!**
- Handlungsfeld: **Interessenskonflikt zwischen Vermarktung und Schutz der Natur** ist auszuhandeln. Dazu ist ein **Dialog aufzubauen und dauerhaft zu führen.**
- **Rad-Wanderweg Eching-Inning-Hersching-Breitbrunn-Fischen-Dießeln-Utting-Schondorf schaffen**

Kultur

- Es besteht Vielfältiges, riesiges kulturelles Angebot in der Region. Aber: **„See trennt auch hier immer noch!“** Das Angebot zu verbinden (**Vernetzung/ Abstimmung/Kooperation**), ist eine Riesenchance!
- („Ammersee-Kultur auf einen Blick“)

Bürgermeister

Tourismus

Umsetzung Konzept Rad- und Wanderwege: gemeinsame Landkarte und Beschilderung

Kultur

Ammersee-Region als **gemeinsamer Kultur- und Bildungs-Raum**

„Atlas“ der kulturellen Angebote und Denkmale
Gemeinsame Ausstellungen

